

“Bouleversant”

The Hollywood Reporter

“Profond”

Variety

“Éblouissant”

Vox

UN FILM DE THOMAS BALMÈS
LE RÉALISATEUR DE BÉBÉS ET DE HAPPINESS

SING ME A SONG



AU CINÉMA LE 23 SEPTEMBRE



PARTICIPANT PRÉSENTE UN FILM PRODUIT PAR TBC PRODUCTIONS EN CO-PRODUCTION AVEC ZERO ONE FILM, CLOSE UP FILMS, ARTE FRANCE CINÉMA, RTS - RADIO TÉLÉVISION SUISSE AVEC LE SOUTIEN DE ARTE FRANCE, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE, FILMFORUMINGENSTADT, MEDIENBOARD BERLIN-BRANDENBURG, OFFICE FÉDÉRAL DE LA CULTURE - OFC CINÉFORUM ET LA LOTERIE ROMANDE. UN FILM DE THOMAS BALMÈS. IMAGE THOMAS BALMÈS. ASSISTÉ DE NINA BERNFELD. DIRECTION DE PRODUCTION JILL COULON. MONTAGE ALEX CARDON, ROMAN SINOÛN.



© 2019 TBC Productions. Zero One Film. Close Up Films. ARTE France Cinéma. RTS Radio Télévision Suisse. All Rights Reserved.



SYNOPSIS

Le jeune Peyangki vit et étudie dans un monastère traditionnel au Bhoutan. Au pays du bonheur, l'arrivée récente d'internet entraîne d'importants bouleversements. Les rituels quotidiens des moines entrent en concurrence frontale avec la nouvelle addiction aux smartphones. Peyangki se passionne pour les chansons d'amour et tombe amoureux sur WeChat d'une jeune chanteuse. Succombera-t-il à la romance et aux tentations de la ville ou restera-t-il au monastère ?



QUELQUES MOTS DU RÉALISATEUR

La problématique de l'addiction aux écrans est universelle. Ce qui est intéressant avec le cas du Bhoutan, c'est qu'en quelques années, de l'absence totale de liens avec le monde extérieur, il est devenu le plus grand consommateur d'écrans de toute l'Asie. L'irruption de la société digitale s'y est faite de manière brutale. Regarder la société bhoutanaise subir des transformations aussi importantes nous permet de réfléchir sur la place des nouvelles technologies chez nous, et sur nos propres pratiques. Rien, me semble-t-il, n'a autant transformé le comportement des hommes sur notre planète que leur addiction aux écrans.

L'histoire du jeune moine Peyangki symbolise ce conflit entre tradition et « modernité ». J'ai suivi sa quête intérieure et personnelle qui est bouleversée par l'adolescence et cette histoire d'amour qui n'aurait jamais pu exister s'il n'avait pas eu accès aux réseaux sociaux. Cette question m'a paru d'autant plus forte qu'elle renverse nos attentes et bouleverse nos préjugés sur le « pays du bonheur ».



THOMAS BALMÈS

Après avoir obtenu un diplôme de l'Institut Supérieur d'Etudes Cinématographiques, Thomas Balmès crée sa propre société de production, TBC Productions, en 1992 à l'âge de 23 ans. Il décide alors de s'engager dans la production et la réalisation de films documentaires. Il parcourt le monde avec sa caméra en abordant surtout le thème de la suprématie de la culture occidentale, et renouève le genre du cinéma ethnographique en soulevant des problématiques contemporaines.

Thomas Balmès réalise en 2013 le film *Happiness* qui suit les derniers jours d'un village du Bhoutan avant l'arrivée de la télévision. Peyangki, alors âgé de 8 ans, apparaît déjà dans ce film qui remporte de nombreuses récompenses, dont le Prix de la meilleure cinématographie au Festival du film de Sundance. Parmi ses autres films, on peut notamment citer *Bébés* (2010) qui connait un succès à l'international, *Une entreprise comme il faut* (2004) qui dénonce les pratiques et droits de l'homme bafoués chez des fournisseurs de Nokia en Chine ou encore *En attendant Jésus, l'évangile selon les papes* (2001), *Maharadja Burger* (1997) ou *Bosnia Hotel* (1996).

AU CINÉMA LE 23 SEPTEMBRE

Documentaire - 2019 - France / Suisse - VOSTFR - 1h39

DISTRIBUTION
NOUR FILMS
contact@nourfilms.com
01 47 00 96 62

SORTIR ZEN



KOI



Sagesse bouddhiste
LE MAG

Nour films

RELATIONS PRESSE - RSCOM
Robert Schlockoff et Celia Mahistre
robert.schlockoff@gmail.com
celia.mahistre@gmail.com
01 47 38 14 02

f/nourfilmscinema t/nourfilms @nour_films nourfilms.com